

**Положение  
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса  
социальной рекламы антинаркотической направленности  
и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»**

1. Муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее – Конкурс) проводится в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Организатором муниципального этапа Конкурса является Сектор по развитию спорта, делам молодежи и защите прав несовершеннолетних управления образования, спорта и молодежной политики администрации Тоншаевского муниципального района.

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица.

4. Участие в Конкурсе определяется согласно поданной в установленный срок заявке.

5. Конкурсные работы представляются по номинациям:

«лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

«лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

«лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

6. Задачами Конкурса являются:

формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

7. Конкурс проводится в три этапа (муниципальный, региональный и федеральный). В ходе муниципального этапа осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора в Тоншаевском район в период с 31 декабря 2020 года по 14 января 2021 года.

8. По результатам предварительного конкурсного отбора не более трех лучших работ по каждой номинации вместе с заявлением (приложение 2) направляются на региональный этап до 14 января 2021 года.

9. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

10. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит законодательству Российской Федерации, настоящему Положению, а также оформленные ненадлежащим образом (в том числе с нарушением технических требований).

11. Работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются в электронном виде. Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

12. Работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в электронном виде. Форматы файла: avi, mp4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео.

13. Работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также в электронном. Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

14. Представленные работы не должны нарушать авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. В случае обнаружения нарушений представленные работы снимаются с Конкурса.

15. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники Конкурса передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочно исключительные права на свои работы.

16. Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

17. Работы, принимавшие участие в подобных конкурсах ранее, не принимаются.

18. Лучшие работы могут размещаться в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в сети Интернет.

19. К работам, представляемым на Конкурс, прилагаются: заявление на участие в Конкурсе, краткая аннотация к направляемой работе.

20. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами конкурсной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям:

- социальная значимость;
- информативность;
- универсальность;
- глубина проработки темы;
- оригинальность подачи материала;
- практическая ценность.

21. Оценка работ осуществляется конкурсной комиссией в период с 31 декабря 2020 года по 13 января 2021 года.

22. Работы оцениваются по каждой номинации. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации.

23. Победителям и призерам Конкурса вручается диплом и ценный подарок.

24. Заявки и работы необходимо направлять на адрес электронной почты: [tmolodezhka@mail.ru](mailto:tmolodezhka@mail.ru) не позднее 30 декабря 2020 года.